

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении областного профессионального конкурса «Потребительский щит», в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей 2021 года**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила и порядок проведения областного профессионального конкурса, посвященного Всемирному дню прав потребителей под названием «Потребительский щит».

1.2. Конкурс проводится среди специалистов **консультационных пунктов для потребителей филиалов Центра.**

1.3. В конкурсе могут принять участие специалисты общественных организаций по защите прав потребителей.

1.4. Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Свердловской области (*далее – Управление*), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (*далее – Центр*).

1.5. Решение по определению победителей в каждой категории специалистов принимает конкурсная комиссия в составе:

- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича,**
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны;**
- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича;**
- Начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Шулешовой Татьяны Юрьевны;**
- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны;**
- Пресс-секретаря Управления **Мыловой Наталии Геннадьевны.**

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

1.5. Функции по организации конкурса возлагаются на начальника отдела **Короленко Ирину Александровну.**

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса является формирование и развитие в регионе единого профессионального сообщества специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей.

2.2. Задачами конкурса являются:

- стимулирование специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей;
- выявление информационных материалов при разрешении спорных ситуаций по вопросам потребительского законодательства;
- формирование узнаваемости специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей среди жителей Свердловской области.

### 3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 01 февраля по 02 апреля года в два этапа:

1 этап – с 01 февраля по 29 марта - территориальный этап конкурса: во всех филиалах Центра;

2 этап – с 29 марта по 02 апреля – областной этап конкурса: подведение итогов, определение и награждение победителей.

Оглашение результатов конкурса проводится публично на итоговом совещании специалистов по защите прав потребителей.

3.2. Условия конкурса публикуются на сайтах Управления и Центра – [www.66.rosпотребнадzor.ru](http://www.66.rosпотребнадzor.ru), [fbuz66.ru](http://fbuz66.ru), иных СМИ.

3.3. С целью привлечения наибольшего количества участников конкурса, Положение о конкурсе доводится до сведения специалистов консультационных пунктов для потребителей.

3.4. В конкурсе принимают участие специалисты консультационных пунктов для потребителей филиалов ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» и

общественных организаций по защите прав потребителей, освещающие свой практический опыт по защите прав потребителей.

3.5. Участники конкурса могут представить информационные материалы по своей деятельности в следующих номинациях:

«на страже закона» - профессиональный, новый, нестандартный подход при решении наиболее сложного вопроса по защите прав потребителей по любым видам нарушений;

«защита социально уязвимых потребителей» - практическая помощь потребителям социально уязвимых категорий (пенсионерам, инвалидам, ветеранам, несовершеннолетним, лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию и пр.).

В конкурсе могут принять участие все специалисты консультационных пунктов для потребителей, не более 1 заявки от специалиста, но не менее 1 участника от каждого консультационного пункта.

3.6. При оценке результатов учитываются показатели основных видов деятельности специалиста, участвующего в конкурсе за 2020 год.

3.7. На первом этапе конкурса осуществляется сбор материалов от участников конкурса (карточки участника) с приложением документов в соответствии с номинацией.

3.8. Все собранные материалы участников конкурса в срок до 29 марта направляются в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области по адресу: Екатеринбург, пер Отдельный, д. 3, каб. 124, эл. почта: [korolenko\\_ia@66.rospotrebnadzor.ru](mailto:korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru).

3.9. На втором этапе конкурса производится изучение представленных материалов, их оценка, определяются победители.

3.10. Победители конкурса награждаются дипломами, ценными подарками от Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

3.11. Итоги конкурса освещаются пресс-службой Управления Роспотребнадзора по Свердловской области – Ожигановой А.Н. в средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах Управления, Центра, иных СМИ.

3.12. В случае объявления Участника Конкурса Победителем, Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

3.13. Победитель Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза от Организатора.

Организатор обязуется исполнить обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ и уведомить победителя при вручении призов о необходимости уплаты налога на доходы физических лиц, в случае, если стоимость призов превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей. Обязанность по уплате соответствующего налога предусмотрена законодательством РФ в связи с получением приза (выигрыша), стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

#### **4. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ, ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

4.1. Участие в Конкурсе происходит путем самовыдвижения специалиста на основании карточки участника конкурса (Приложение № 1).

4.2. Требования к оформлению материалов:

Участнику необходимо представить документы, составленные в интересах потребителя в соответствии с заявленной номинацией, и документы, подтверждающие результаты их рассмотрения.

4.3. Оценка участников конкурса происходит путем голосования и подсчета голосов. Победителем объявляется участник, набравший наибольшее число баллов в каждой номинации.

4.4. Результаты голосования по каждому участнику заносятся в опросный лист (Приложение № 2) и подписываются членами конкурсной комиссии.

**Карточка участника профессионального конкурса  
«Потребительский щит»**

**Ф.И.О. участника (полностью)** \_\_\_\_\_

**Контактный телефон, эл. адрес** \_\_\_\_\_

Наименование филиала Центра \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Стаж работы в указанной должности \_\_\_\_\_

Общий стаж работы по защите прав потребителей \_\_\_\_\_

**Номинация** \_\_\_\_\_

**Участники спорной ситуации** (наименование продавца товаров или исполнителя услуги, выполнения работы с которым возникла спорная ситуация) \_\_\_\_\_

**Наименование товара, услуги или работы, в отношении которых возникла спорная ситуация** \_\_\_\_\_

**Краткое описание спорной ситуации и результата ее разрешения (излагается в произвольной форме, с указанием сложности ситуации, нестандартного подхода к ее решению (с учетом номинации))** \_\_\_\_\_

**Приложение** (указать документы, подтверждающие успешное разрешение спорной ситуации) \_\_\_\_\_

**Условия проведения конкурса «Потребительский щит» мне понятны, против передачи изложенной информации в СМИ и интервью в СМИ не возражаю. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

